

Số: /KH-UBND

Phan Rang - Tháp Chàm, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2025 trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

Thực hiện Kế hoạch số 407/KH-UBND ngày 29/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2025; Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về chương trình công tác của Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm năm 2025.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2025 trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 407/KH-UBND ngày 29/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2025; đồng thời tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 88-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 12/11/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

- Tạo bước tăng trưởng, phát triển toàn diện du lịch Phan Rang - Tháp Chàm cả về quy mô và chất lượng dịch vụ, số lượng và chất lượng khách du lịch bảo đảm tính bền vững; khai thác tối đa các tiềm năng và lợi thế để tạo ra các sản phẩm du lịch mới, độc đáo và mang nét đặc trưng riêng của thành phố.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành và của toàn xã hội. Phát triển du lịch Phan Rang - Tháp Chàm thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; chú trọng phát triển theo chiều sâu, bảo đảm chất lượng, hiệu quả, khẳng định thương hiệu và có sức cạnh tranh cao; đẩy mạnh ứng dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4; chú trọng phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với tình hình phát triển du lịch của cả nước và của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Phân công, xác định trách nhiệm cụ thể của các Phòng, ban, ngành thành phố và địa phương trong việc chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ

được đề ra trong kế hoạch trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và văn hóa, bảo tồn và phát huy các di sản văn hoá; bảo vệ môi trường và thiên nhiên; nâng cao hiệu quả đầu tư khai thác du lịch và khẳng định thương hiệu, năng lực cạnh tranh; giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh; xây dựng thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trở thành điểm đến an toàn, hấp dẫn và thân thiện.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố với tỷ trọng của du lịch ngày càng cao trong cơ cấu GRDP, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội, phấn đấu để du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2025.

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu chung

- Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 407/KH-UBND ngày 29/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2025.

- Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu, bảo đảm chất lượng, hiệu quả, khẳng định thương hiệu và có sức cạnh tranh cao.

- Tiếp tục duy trì, tăng trưởng ổn định, bền vững các chỉ tiêu phát triển du lịch theo đúng định hướng tại Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030. Phấn đấu năm 2025 đưa ngành du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; từng bước hình thành khu du lịch trọng điểm của cả nước với các loại hình du lịch đặc biệt có tính cạnh tranh cao, sản phẩm du lịch đa dạng, chất lượng dịch vụ tốt nhất.

2. Chỉ tiêu phấn đấu

- **Tổng lượt khách:** Phấn đấu năm 2025, đón 2.500.000 lượt khách, trong đó khách nội địa đạt 2.375.000 lượt khách, khách quốc tế đạt 125.000 lượt khách.

- **Doanh thu:** 3.000 tỷ đồng.

- **Công suất sử dụng phòng:** đạt trên 80%.

3. Nhiệm vụ và các giải pháp

3.1. Công tác lập quy hoạch và tổ chức thực hiện quy hoạch

a) Tham mưu xây dựng Kế hoạch xây dựng hình ảnh môi trường du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm đảm bảo văn minh, hiện đại, mến khách

- Thời gian: Tháng 3/2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các Phòng, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các phường, xã.

b) Tiếp tục triển khai Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý đô thị, Phòng Văn hóa và Thông tin, Ban Quản lý Dịch vụ công ích, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh.

- Đơn vị phối hợp: Các Phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

c) Tiếp tục triển khai Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Ban Quản lý Dịch vụ công ích, Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng, phòng Lao động-Thương binh và Xã hội, phòng Quản lý đô thị, phòng Kinh tế, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

d) Rà soát, quy hoạch và đầu tư các khu vực để tổ chức buôn bán cây cảnh, hoa tết, sản phẩm truyền thống, ẩm thực, sản phẩm OCOP,... các bãi đậu đỗ xe phục vụ người dân, du khách

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý đô thị.

- Đơn vị phối hợp: Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng, Ban Quản lý Dịch vụ công ích, phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

3.2. Công tác đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch

a) Lắp đặt hệ thống âm thanh tại các điểm công cộng

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dịch vụ công ích.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

b) Triển khai Dự án nâng cấp, cải tạo không gian Công viên biển Bình Sơn và khu vực cuối đường 16/4

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

c) Tham mưu xây dựng Điểm kết nối, trưng bày và bán sản phẩm OCOP

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Đơn vị phối hợp: Ban Quản lý Dịch vụ công ích, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

d) Lắp bổ sung khung hoa văn, đèn trang trí đường 16 tháng 4

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dịch vụ công ích.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

e) Cải tạo cây xanh tiểu đảo Duy Phước

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dịch vụ công ích.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

3.3. Công tác đa dạng hóa các sản phẩm du lịch

Tổ chức khảo sát, phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, xây dựng các sản phẩm đặc thù phục vụ du lịch; phát triển hệ thống dịch vụ du lịch như đẩy mạnh khai thác các giá trị tài nguyên phát triển du lịch, trong đó tăng cường khai thác du lịch cộng đồng, tăng sự trải nghiệm cho khách du lịch, liên kết kết nối các điểm, tour du lịch mới trong tỉnh, thành phố, quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh, thành phố, nhằm phát huy hết sự đa dạng cũng như thế mạnh về sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái kết hợp sự đa dạng giữa du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch gắn với nông nghiệp nông thôn,... của địa phương, có sự lồng ghép ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao phục vụ cho công tác phát triển du lịch.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong thành phố.

3.4. Công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch

a) Tham mưu xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố (logo, tờ rơi, quà tặng, câu chuyện)

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

b) Tham mưu triển khai Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

c) Tham mưu xây dựng Bộ thuyết minh du lịch

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

d) Tham mưu tổ chức Tuần lễ Văn hóa, ẩm thực, thể thao và du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

3.5. Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với du lịch

Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao (các hoạt động trong Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Ninh Thuận, Giải Bóng rổ Mừng Đảng - Mừng Xuân Ất Ty năm 2025, Giải Bóng chuyền tỉnh, Giải Bóng đá tỉnh, Giải Bơi thanh thiếu nhi tỉnh, Ngày quốc tế Yoga năm 2025 tại Ninh Thuận,...); tổ chức Đại hội Thể dục thể thao lần thứ VIII; tổ chức Tuần lễ Văn hóa, ẩm thực, thể thao và du lịch,... thu hút du khách trong nước và quốc tế tới Phan Rang - Tháp Chàm, góp phần tăng trưởng khách bền vững.

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

3.6. Công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

3.7. Công tác xây dựng môi trường du lịch thân thiện và hấp dẫn

a) Công tác vệ sinh môi trường

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức xã hội về bảo vệ môi trường đối với các ngành, các cấp và Nhân dân trong việc tiếp tục thực hiện hiệu quả chủ trương xây dựng và phát triển thành phố Phan Rang - Tháp Chàm xanh - sạch - đẹp; tăng cường kiểm tra, giám sát công tác bảo vệ môi trường của các dự án du lịch theo thẩm quyền.

- + Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Tài nguyên và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch.

- Huy động các lực lượng trên địa bàn tham gia vào chiến dịch tổng vệ sinh môi trường, tiến hành xử lý, tháo dỡ, di dời và giải quyết tình trạng neo đậu lồng bè cùng các dụng cụ khai thác tôm hùm con gây ảnh hưởng đến cảnh quan tại khu vực biển Bình Sơn - Ninh Chữ; bảo đảm công tác vệ sinh môi trường tại tuyến đường du lịch ven biển, bãi biển, cảnh quan đô thị góp phần phát triển du lịch Ninh Thuận, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

+ Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Tài nguyên và Môi trường, phòng Kinh tế.

+ Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch và người dân địa phương.

b) Công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội

Tăng cường công tác tuyên truyền và giáo dục nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, ban, ngành, doanh nghiệp về công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội trong các hoạt động khai thác, phát triển du lịch; Ban Chỉ huy Quân sự thành phố phối hợp với Công an thành phố, Đồn Biên phòng Đông Hải, phòng Văn hóa và Thông tin, các Phòng, ban, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo, hướng dẫn và thực hiện các biện pháp quản lý, bảo vệ, xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội gắn với đảm bảo quốc phòng, an ninh, trong đó có các dự án phát triển du lịch ven biển thuộc địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm; thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn xã hội cho Nhân dân và du khách.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Công an thành phố, Ban Chỉ huy Quân sự thành phố, Đồn Biên phòng Đông Hải.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan.

c) Công tác an toàn thực phẩm

- Tham mưu Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2025.

+ Thời gian: Trong quý I/2025.

+ Đơn vị chủ trì: Trung tâm Y tế.

+ Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống thực hiện đúng quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, bảo đảm vệ sinh khu vực chế biến và phục vụ khách. Thường xuyên kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các khu phố trung tâm ẩm thực, bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm phục vụ du khách và kiên quyết xử lý các cơ sở kinh doanh vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm.

+ Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

+ Đơn vị chủ trì: Trung tâm Y tế.

+ Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương và các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

3.8. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật cho các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và các cán bộ, công chức phụ trách văn hóa – xã hội tại các phường, xã

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã và các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

b) Triển khai công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản, văn hoá, nghệ thuật truyền thống phục vụ khách du lịch

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành và đơn vị có liên quan.

c) Tham gia học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý hoạt động du lịch

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, địa phương có liên quan.

d) Tổ chức thống kê, rà soát chất lượng hệ thống cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch; phối hợp điều tra tài nguyên du lịch trên địa bàn thành phố

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các phường, xã và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

đ) Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn thành phố

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân địa phương có liên quan.

e) Tham mưu các giải pháp nhằm phát triển các vùng nông nghiệp công nghệ cao để phục vụ phát triển du lịch; chính sách hỗ trợ, đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành và địa phương có liên quan.

g) Phối hợp xây dựng các khu, điểm dịch vụ ăn uống phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế tại địa phương nhằm góp phần phát triển kinh tế đêm, thu hút du khách tới tham quan, mua sắm

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân các phường, xã.
- Đơn vị phối hợp: Ban Quản lý Dịch vụ công ích, các phòng, ban, ngành và đơn vị liên quan.

3.9. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số đối với hoạt động du lịch

a) Tham mưu Kế hoạch Chuyển đổi số năm 2025

- Thời gian: Trong quý I/2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch.

b) Tập trung thực hiện ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý khách du lịch, thống kê, xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia. Hướng dẫn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến; các doanh nghiệp, cơ sở lưu trú du lịch thực hiện chuyển đổi số trong vận hành, quản lý, lựa chọn giải pháp chiếu sáng tiện ích, thông minh và tiết kiệm năng lượng, từ đó tạo nên những giá trị đặc biệt để du khách sử dụng và trải nghiệm dịch vụ du lịch với sự hài lòng, thân thiện; sử dụng tối đa các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch hướng tới giảm thiểu thanh toán bằng tiền mặt, hướng dẫn và khuyến khích khách du lịch sử dụng các hình thức thanh toán điện tử trên các thiết bị thông minh. Vận động doanh nghiệp triển khai hệ thống thẻ - vé điện tử; Thẻ du lịch thông minh; Hệ thống thuyết minh đa phương tiện (multimedia guide); kênh truyền thông trên các nền tảng số (<http://nentangso.vietnamtourism.gov.vn>). Phối hợp triển khai công tác số hóa điểm đến.

- Thời gian: Thường xuyên năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch.

c) Số hoá các điểm di tích, lịch sử

- Thời gian: Trong năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh, Thành Đoàn, các phòng, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

d) Xây dựng phần mềm quản lý, hướng dẫn, quảng bá du lịch thành phố

- Thời gian: Trong năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã và các đơn vị liên quan.

3.10. Phối hợp đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện các dự án du lịch trọng điểm trên địa bàn thành phố Phan Rang – Tháp Chàm

Phối hợp rà soát, đẩy nhanh tiến độ các dự án du lịch đã được cấp phép; chỉ đạo các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan và các địa phương phối hợp theo dõi, giám sát tiến độ, hỗ trợ tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư để đẩy nhanh tiến độ thực hiện đưa dự án vào hoạt động bảo đảm tiến độ được duyệt; tập trung thúc đẩy các dự án du lịch trọng điểm trên địa bàn thành phố đưa vào khai thác và đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án góp phần tăng năng lực cơ sở lưu trú du lịch, xây dựng thêm nhiều sản phẩm dịch vụ, chương trình du lịch hấp dẫn, mới lạ thu hút và giữ chân du khách khi đến Phan Rang - Tháp Chàm.

- Thời gian: Thường xuyên năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý đô thị, phòng Tài nguyên và Môi trường, các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã, các đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách thành phố dự toán năm 2025 cấp cho các Phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã; nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Các Phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị được giao chủ trì, xây dựng kế hoạch chi tiết và kinh phí thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt trước khi triển khai thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

a) Là cơ quan thường trực giúp Ủy ban nhân dân thành phố theo dõi, tổng hợp, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo sự phân công của Ủy ban nhân dân thành phố. Tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ được phân công, chủ trì của Kế hoạch này.

b) Tham mưu Kế hoạch chuyên đổi số năm 2025; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số.

c) Phối hợp triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ, thu hút khách du lịch trên địa bàn thành phố.

d) Tổ chức triển khai thực hiện các biện pháp quản lý di tích gắn với bảo tồn,

phát huy giá trị di sản với phát triển du lịch; phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống phục vụ phát triển du lịch.

đ) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, tổ chức các đoàn công tác liên ngành kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch tại các địa phương, nhất là vào thời điểm lễ hội, ngày Lễ, Tết, tháng cao điểm.

e) Phối hợp kiểm tra các cơ sở lưu trú du lịch, các doanh nghiệp lữ hành thực hiện đúng chương trình du lịch theo hợp đồng đã ký kết, bảo đảm chất lượng dịch vụ; xử lý kịp thời theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh hoặc đề nghị rút giấy phép.

g) Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố về kết quả thực hiện Kế hoạch này.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan thông tin, truyền thông, phổ biến tuyên truyền thực hiện đạt hiệu quả các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

b) Phối hợp các ngành liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Phan Rang - Tháp Chàm; nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò du lịch đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của thành phố.

c) Mở các chuyên mục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và đưa tin kịp thời các hoạt động, sự kiện liên quan đến lĩnh vực du lịch của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố.

d) Tuyên truyền Kế hoạch này trên các phương tiện thông tin đại chúng, kịp thời biểu dương những cá nhân, đơn vị thực hiện có hiệu quả trong kinh doanh du lịch.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

a) Tham mưu bố trí nguồn vốn đầu tư công để phát triển hạ tầng du lịch và thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này theo quy định trên cơ sở đề xuất của các Phòng, ban, ngành.

b) Hướng dẫn các Phòng, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các phường, xã cân đối dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025 để thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

c) Thực hiện tiếp nhận và tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố phân bổ đối với kinh phí tài trợ của các tổ chức, cá nhân, đơn vị nộp vào ngân sách thành phố để tổ chức các hoạt động tại Kế hoạch theo quy định (nếu có).

d) Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí để thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách thành phố.

4. Phòng Kinh tế thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả công

tác quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của thành phố tới đông đảo du khách trong tỉnh và trong nước.

b) Chủ trì, phối hợp xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, nghiên cứu mô hình sản xuất nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch, các mô hình phát triển gắn với du lịch trải nghiệm nông nghiệp, thu hút du khách.

c) Phối hợp tham mưu triển khai, thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng, đa dạng sản phẩm phục vụ du lịch; hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đăng ký xác lập, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và phát triển các tài sản trí tuệ để phục vụ phát triển du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố

Tập trung triển khai thực hiện nhiệm vụ được phân công của Kế hoạch; chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, địa phương liên quan quản lý việc sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, ứng phó với biến đổi khí hậu và phòng, chống thiên tai; thanh tra, kiểm tra công tác bảo vệ môi trường của các dự án du lịch theo thẩm quyền. Đẩy nhanh giải quyết thủ tục hành chính về đất đai theo thẩm quyền để Nhà đầu tư triển khai dự án du lịch trên địa bàn thành phố.

6. Trung tâm Y tế thành phố

a) Đẩy mạnh hoạt động truyền truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú nhằm nâng cao nhận thức của các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống về bảo đảm an toàn thực phẩm; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống thuộc thẩm quyền quản lý thực hiện đúng các quy định về an toàn thực phẩm.

b) Triển khai thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các nhà hàng, khách sạn trên địa bàn thành phố thuộc thẩm quyền quản lý; kiên quyết xử lý các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống vi phạm về an toàn thực phẩm theo quy định.

7. Phòng Quản lý đô thị thành phố

Tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ được phân công chủ trì tại Kế hoạch này; hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp vận tải tăng cường đầu tư phương tiện đạt chuẩn, xe buýt chất lượng cao để phục vụ khách du lịch trên địa bàn thành phố. Hướng dẫn các doanh nghiệp vận tải hành khách trên địa bàn thành phố thực hiện hoạt động vận chuyển khách du lịch theo đúng quy định pháp luật; tuyên truyền, thông tin để các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia vào quảng bá du lịch và các chương trình du lịch.

8. Ban Quản lý Dịch vụ công ích, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, có trách nhiệm phối hợp các Phòng, ban, ngành, địa phương liên quan trong việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu triển khai thực hiện các dự án, kế hoạch đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch.

9. Công an thành phố, Ban Chỉ huy Quân sự thành phố, Đoàn Biên phòng Đông Hải

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, có trách nhiệm phối hợp các Phòng, ban, ngành, địa phương liên quan trong việc thực hiện Kế hoạch này; Phối hợp với Ủy ban nhân dân các phường, xã bảo đảm an ninh, an toàn, trật tự xã hội tại các khu, điểm du lịch và khách du lịch đến tham quan, nghiên cứu, nghỉ dưỡng trên địa bàn thành phố.

b) Tăng cường công tác phối hợp, trao đổi thông tin, tuần tra, kiểm soát quản lý chặt chẽ địa bàn, đặc biệt chú trọng các địa bàn du lịch của thành phố tiếp giáp với các huyện; kiểm soát chặt chẽ, bảo đảm an ninh, an toàn giao thông đường bộ, đường thủy, phòng ngừa ùn tắc, va chạm, tai nạn giao thông.

10. Các Phòng, ban, đơn vị thành phố

Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch này đã đề ra đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển du lịch; nhận thức du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, tạo động lực cho các ngành lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, chính trị, an ninh, quốc phòng để góp phần phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 – 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức đoàn thể

a) Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ, chỉ đạo Mặt trận và đoàn thể các cấp có trách nhiệm tuyên truyền, vận động các Hội, Hiệp hội triển khai, tổ chức thực hiện việc phát triển du lịch để du lịch Phan Rang - Tháp Chàm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố.

b) Thực hiện giám sát và chỉ đạo Mặt trận, đoàn thể các cấp giám sát kế hoạch, kịp thời biểu dương những tổ chức, đơn vị, cá nhân thực hiện tốt; phê phán, đấu tranh với các hành vi vi phạm.

12. Ủy ban nhân dân các phường, xã

a) Thường xuyên phát động phong trào nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, vệ sinh, ứng xử thân thiện với du khách ở cơ sở (tổ dân phố, thôn dân cư). Xây dựng và tuyên truyền phổ biến nội dung nâng cao nhận thức và ứng xử văn minh du lịch.

b) Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, các đơn vị liên quan rà soát công tác quản lý tại các khu, điểm du lịch, tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước toàn diện trên địa bàn, bảo đảm trật tự kỷ cương, văn minh lịch sự.

c) Phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện đồng bộ các giải pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch; tăng cường kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kiên quyết các đối tượng đeo bám, gây phiền hà cho khách du lịch, các đối tượng có hành vi gây mất an toàn cho khách du lịch.

d) Tăng cường quản lý bãi biển, vỉa hè, lòng đường, bảo đảm thông thoáng, vệ sinh, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ lấn chiếm bãi biển, vỉa hè, lòng đường, gây mất vệ sinh, trật tự.

đ) Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phong trào chung tay cải thiện môi trường tại nơi công cộng; giữ gìn vệ sinh chung; đấu tranh, tố giác hành vi vi phạm quy định về vệ sinh, môi trường.

e) Phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải, rác thải, chất thải tại các khu, điểm du lịch. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu, điểm du lịch, các điểm dừng chân không thực hiện đúng các quy định về vệ sinh, môi trường và các tổ chức, cá nhân có hành vi làm mất vệ sinh, gây ô nhiễm môi trường.

g) Phối hợp trong việc quản lý tài nguyên và môi trường, quản lý khai thác phát triển du lịch trên địa bàn và định hướng phát triển du lịch trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, phù hợp với các định hướng phát triển du lịch thành phố.

V. QUY ĐỊNH CHUYỂN TIẾP

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 346-KH/TU ngày 13/12/2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII và định hướng sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; các Phòng, ban, ngành được hình thành sau khi sắp xếp tổ chức bộ máy sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ liên quan được giao tại Kế hoạch này.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân thành phố (qua phòng Văn hóa và Thông tin). Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc; các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố cho ý kiến chỉ đạo, xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- Chủ tịch UBND thành phố;
- Phó Chủ tịch UBND thành phố (Đ/c Hòa);
- Các cơ quan, đơn vị thành phố;
- Công an thành phố, BCH Quân sự thành phố;
- Đoàn Biên phòng Đông Hải;
- Ủy ban nhân dân các phường, xã;
- Lưu: VP, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Khánh Hiền Hòa